

Innovation. Le fabricant et assembleur de faisceaux et armoires électriques STI Genlis a investi 40.000 euros dans un logiciel de numérisation des ses produits. Une innovation qui va dans le sens de l'usine du futur.

Accélérer le « time to market » via le développement virtuel des produits



L'adaptation au changement, l'anticipation, l'invention de solutions et services qui n'existent pas ailleurs, le co-développement avec le client, sont autant de facettes qui composent l'ADN de la société STI Genlis. Un héritage que Denis Boulinier, l'actuel pdg de cette société desous-traitance industrielle, basée à Genlis, a fait sien. L'homme a racheté l'entreprise, il y a deux ans, à Didier Contrepois qui la détenait depuis 2004. Et depuis deux ans, Denis Boulinier n'a de cesse d'emmener la PME vers toujours plus d'adaptativité, de réactivité et de flexibilité. « Nous sommes capables de nous adapter aux exigences de tous les profils de clients qu'il s'agisse de grosses ETI, de grands groupes, de PME ou de startups. Nous avons des clients industriels qui ont fait le choix de l'externalisation à la recherche de gains de productivité et même des clients



Le logiciel e-plan de virtualisation des produits développés par STI Genlis rend obsolète la réalisation de prototype physiques.

sans usine... À tous, nous apportons un service complet qui les débarrasse des contraintes logistiques avec un service de gestion des stocks et de livraison en "juste à temps", explique Denis Boulinier. STI Genlis ne se contente pas de fabriquer sur commande du matériel électrique (activité qui représente 80 % du chiffre d'affaires. Les 20 % restants correspondant à de l'assemblage mécanique, notamment dans

le secteur automobile), la PME est également force de proposition et de conseil vis-à-vis de ses clients. Possédant depuis 2011, son propre bureau d'étude, la société participe, avec le client, à l'étude électrique des produits. Le bureau d'étude qui comptait jusqu'ici trois électrotechniciens s'est récemment vu renforcé en matière grise par l'arrivée d'un alternant, étudiant en licence 3D à l'université de Bourgogne. « Une densification

de notre équipe R&D qui correspondait à l'investissement, il y a un an, dans un logiciel de numérisation de nos produits. Baptisé e-plan celui-ci permet de développer de manière virtuelle nos produits, d'échanger des prototypes numériques avec nos clients et ainsi d'accélérer le "time to market", d'augmenter notre force de proposition et de faire du co-développement avec nos clients », précise le nouveau dirigeant. Concrètement, e-plan

permet, par la modélisation numérique des produits réalisés par STI Genlis, de faire aux clients une proposition visuelle et virtuelle d'un schéma électrique, d'une implantation, d'un ensemble de faisceaux électriques, de faire le lien entre la disposition des fils et des composants, de visualiser le faisceau électrique qui sort d'un dispositif existant... Le tout en lieu et place des anciens prototypes physiques avec des gains évidents dans l'accélération du développement des produits, dans la diminution des risques d'erreur, dans la limitation des retours de marchandise non conforme... « Avant, quand on répondait à une commande spécifique, on passait par la réalisation d'un prototype que l'on testait sur place, chez le client. Souvent, c'était seulement là-bas que l'on constatait qu'un fil était trop grand ou trop court et que le dispositif commandé ne pouvait pas s'adapter au matériel du client. Il fallait alors

tout recommencer. Aujourd'hui, le client nous donne le design de sa machine sur laquelle sera relié le système créé par STI. Nous modélisons l'ensemble : raccords, filerie... nous optimisons les longueurs, la quantité de fils nécessaire... Grâce à e-plan, plus besoin de se déplacer, le projet reste virtuel tant qu'il n'est pas complètement défini. Le client réduit ses coûts, y compris sur le long terme puisqu'une fois le produit numérisé, ses révisions futures se feront plus rapidement ». Cette nouvelle technologie, unique sur la région, qui devrait même permettre à STI Genlis d'optimiser ses propres processus de fabrication a nécessité un investissement de 40.000 euros (coût logiciel et formation) et est en passe de faire entrer la petite PME de 30 personnes dans l'ère de l'usine du futur.

FRÉDÉRIC CHEVALIER

♦ sti-genlis.com



OPEN DAY
SAMEDI
14
JANVIER
CAMPUS DIJON

VENEZ DÉCOUVRIR UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT DOUBLE ACCREDITÉE AACSB / EQUIS

Diplômes Bac à Bac +5

PROGRAMME

10h30

- Conférence "S'ouvrir et étudier à l'International", par la Directrice des Relations Internationales
- Témoignages de nos étudiants

11h30 et 14h00

- Présentation du Bachelor Marketing & Business, par la Directrice des Études

11h30 et 14h00

- Présentation du Master Grande École, par la Directrice du Programme
- Visite de l'École, cours dispensé en anglais, présentation de nos services d'accompagnement, vie associative...

29 rue Sambin - 21000 Dijon

Programme et inscription sur

BSB-education.com/jpo-dijon

BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

DIJON - LYON - PARIS - BEAUNE